

Beleidsplan 2020 – 2025

Inhoudsopgave

1	Inleiding	3
2	Algemeen	3
2.1	Historie van Go and Tell	3
2.2	Go and Tell op dit moment	3
3	Organisatiestructuur.....	4
3.1	Bestuur en Raad van Toezicht	4
3.2	Vrijwilligers	4
4	Strategie	4
4.1	Visie en Missie	4
4.2	Doelstelling.....	4
4.2.1	Buitenland	4
4.2.2	Nederland	5
4.2.3	Onderwijs/trainingen.....	5
4.2.4	Vergroten draagvlak actieve donateurs	5
4.2.5	Nieuwe website	5
4.2.6	App.....	5
4.2.7	Vrijwilligers.....	5
5	Communicatieplan.....	6
5.1	Social Media.....	6
5.2	Nieuwsbrief	6
5.3	Report.....	6
6	Financiële gegevens.....	6
6.1	Inkomsten.....	6
6.2	Uitgaven.....	6
7	Beloningsbeleid	7
7.1	Beloningsbeleid directie.....	7
7.2	Beloningsbeleid Raad van Toezicht	7
7.3	Beloningsbeleid medewerkers	7
7.4	Vrijwilligersvergoeding.....	7

1 Inleiding

Het beleidsplan 2020-2025 van Stichting Go and Tell heet, 'Simply Jesus, our message to the world' en beschrijft de doelstellingen en acties in de komende jaren.

In dit document wordt geprobeerd duidelijk te maken wat Stichting Go and Tell in de periode 2020-2025 in grote lijnen wil gaan doen om de opdracht die Jezus ons gaf – de wereld in te gaan en de boodschap van Jezus te laten klinken tot in alle uithoeken van de aarde.

Om deze opdracht te verwezenlijken houdt Go and Tell grootschalige evangelisatie campagnes in het buitenland en in Nederland. We trekken van stad naar stad, van land naar land; overal waar de Heilige Geest Go and Tell naar toe leidt. Mensen zullen geïnspireerd raken om in hun bestemming te wandelen.

Daarnaast willen wij mensen toerusten om een verschil te maken in deze maatschappij. Dit doen wij doormiddel van onder andere het houden van conferenties, onderwijs/trainingen, spreekbeurten en internship van jonge mensen.

De afgelopen jaren hebben wij, door de bediening van Go and Tell, veel mensen een toewijding aan Jezus zien maken. Voor de komende jaren willen wij nog meer mensen bereiken met de boodschap van hoop, redding en genezing.

Go and Tell heeft het verlangen om door te groeien naar een organisatie die breed gedragen wordt door verschillende kerkelijke gemeenten, van evangelische gemeenten tot gereformeerde kerken en PKN-gemeenten. Wij zijn altijd puur en transparant en nooit corrupt. We willen dicht bij de mensen blijven, down to earth en duidelijke taal spreken.

2 Algemeen

2.1 Historie van Go and Tell

“De massa bereiken met het evangelie van Jezus Christus,” dat is wat David en Joyce de Vos voor ogen hadden toen zijn Go and Tell oprichtten in 2004. Hiermee gaven zij gehoor aan de roeping die God op hun leven had gelegd.

Al op jonge leeftijd kwamen zij in aanraking met de kracht van God en beiden gaven ze hun leven aan Jezus op 9-jarige leeftijd. Hierna volgde een ontdekkingsreis van vele nieuwe dingen in hun afzonderlijke levens.

Al op jonge leeftijd wist David dat God hem had geroepen om fulltime in de bediening te staan. Zijn eerste reis naar Afrika overtuigde hem van de kracht van de Heilige Geest. Het verlangen om meer van de kracht van God te ontdekken, werd beantwoord op de bijbelschool die hij ging volgen. Op de bijbelschool leerde hij Joyce kennen. Zij deelde de visie om de massa's te bereiken met het evangelie van Jezus Christus. De roeping die beiden hebben op hun leven, resulteerde in 2004 in de oprichting van Go and Tell.

2.2 Go and Tell op dit moment

Go and Tell is een ANBi stichting die grootschalige evangelisatiecampagnes houdt in Nederland en in het buitenland. Daarnaast rust Go and Tell mensen toe een verschil te maken

in de maatschappij door het houden van conferenties, onderwijs/trainingen, spreekbeurten en internship van jonge mensen.

3 Organisatiestructuur

3.1 Bestuur en Raad van Toezicht

Het bestuur bestaat uit 1 persoon in de vorm van de directeur van Stichting Go and Tell. Daarnaast wordt de directeur bijgestaan door de Raad van Toezicht welke bestaat uit 3 personen. Zij zijn aangesteld om visie, missie en de financiën te bewaken en te bewaren.
Medewerkers

Er zijn verschillende medewerkers in dienst bij Go and Tell voor uiteenlopende taken. Zij vervullen deze taken aan de hand van de bij hun behorende functie taak/functieomschrijving.

3.2 Vrijwilligers

Go and Tell wordt ondersteund door diverse vrijwilligers. Zij leveren hun bijdrage met name tijdens de activiteiten van Go and Tell in Nederland en tijdens de buitenlandse evangelisatiecampagnes.

4 Strategie

4.1 Visie en Missie

De visie van Go and Tell is om het evangelie van Jezus te laten klinken tot in alle uithoeken van de aarde.

Jezus gaf ons de opdracht de wereld in te gaan en het evangelie te brengen tot aan de uithoeken van de aarde. Dit doen wij door het organiseren van grootschalige evangelisatiecampagnes in zowel Nederland als in het buitenland.

Daarnaast willen wij mensen toerusten om een verschil te maken in deze maatschappij. Dit doen wij doormiddel van onder ander het organiseren van conferenties, het geven van onderwijs/trainingen, spreekbeurten en internship van jonge mensen.

4.2 Doelstelling

Go and Tell onderscheidt doelstelling lange termijn en op korte termijn.
De doelstelling op lange termijn zijn richtingbepalend.

Doelstelling korte termijn:

De volgende doelen heeft Go and Tell voor het komend jaar gesteld.

4.2.1 Buitenland

Jaarlijks willen wij drie tot vier keer per jaar een evangelisatie campagne organiseren in het buitenland. Het komend jaar (2020) houden wij 2 grote evangelisatiecampagnes in Afrika. Daarnaast willen wij weer samenwerken met Pastor Anwal Fazal in Pakistan.

4.2.2 Nederland

Simply Jesus

Wij willen ons richten op 1 grootschalig evenement in Nederland; Simply Jesus. Deze vindt elk jaar plaats op tweede Paasdag. In 2020 vieren wij hiermee ons 5-jarig jubileum. Dit willen wij vieren en hopen dit evenement uit te bouwen naar 5.000+ bezoekers. Onze wens is om voor dit evenement geen toegangsprijs te rekenen, om hiermee een breder publiek / nieuwe mensen aan te trekken. Wij hopen dat door geen toegangsprijs te vragen, de drempel om vrienden en familie mee te nemen die Jezus nog niet kennen, verlaagd.

4.2.3 Onderwijs/trainingen

Wij hebben als doel dat onze content beschikbaar is voor niet-christenen. Dit willen wij doen middels het uitbouwen van onze podcast-kanaal en deze breder te promoten. Om hiermee op bijvoorbeeld billboards reclame te maken.

Omdat David niet meer wekelijks spreekt in Kerken en Gemeenten in Nederland, moeten we andere manieren verzinnen om content te maken voor o.a. Podcast en Youtube. Een manier om onze content te maken is bijvoorbeeld door een tour te maken langs grote hoofdsteden in Nederland, onder de naam Simply Jesus, Persoonlijk!. Tijdens deze dag is het idee om overdag losse opnames voor verschillende doeleinden te maken en 's avonds publiek uit de regio uit te nodigen voor 2 tot 4 korte Bijbelstudies, tafelgesprekken, Q&A's, etc. Dit geeft ons tevens ook de mogelijkheid om meer te connecten met de mensen.

4.2.4 Vergroten draagvlak actieve donateurs

Wij zijn een fondsenwervende organisatie. Om ons werk goed te kunnen doen, willen wij onze financiële draagvlak uitbouwen over meerdere actieve donateurs.

Dit willen wij bereiken door het plaatsen van onze content, podcasts en live-events.

4.2.5 Nieuwe website

De website is verouderd en niet meer up to date. De belangrijke pijlers van Go and Tell zijn niet goed te vinden. Komend jaar gaan wij aan de slag met het bouwen van een nieuwe website die gericht is op het communiceren van onze campagnes, content en het makkelijker maken om donateur te worden.

4.2.6 App

Naast de website zouden wij graag een app willen ontwikkelen waarin al onze content beschikbaar is voor de gebruiker. Onze video's, podcasts en visuals zijn hierin te vinden.

4.2.7 Vrijwilligers

Om onze vrijwilligersspoule te vergroten gaan wij dit jaar actief op zoek naar nieuwe vrijwilligers die gepassioneerd achter de visie en missie van Go and Tell staan. Hier zal in het voorjaar van 2020 een plan voor worden gemaakt om vrijwilligers te werven en te behouden.

Daarnaast is het onze wens en prioriteit om iemand aan te stellen speciaal voor het werven en behouden van onze Vrijwilligers.

De doelstelling op lange termijn

Go and Tell heeft het verlangen om door te groeien naar een organisatie die breed gedragen wordt door verschillende kerkelijke gemeenten, van evangelische gemeenten tot gereformeerde kerken en PKN-gemeenten.

Verder willen wij zowel de campagnes in Afrika als de campagnes en activiteiten in Nederland verder versterken, uitbreiden en vormgeven.

De lange termijn doelstellingen zijn:

1. Grotere huisvesting met tv-opnamestudio en plek voor 150 man publiek
2. Nieuwe truck in Afrika
3. Basis in Afrika voor al onze spullen
4. LED-wall in Afrika
5. Internationaal groeien met een kantoor in Amerika
6. SJ Europe

5 Communicatieplan

5.1 Social Media

De komende jaren willen wij meer inzetten op onze Social Media kanalen. Ook willen we middels een nieuwe website en een app het bereik vergroten.

5.2 Nieuwsbrief

De communicatie vindt op verschillende manieren plaats. Go and Tell stuurt een digitale nieuwsbrief waarin activiteiten die de komende periode plaatsvinden. Iedereen die geïnteresseerd is in de digitale nieuwsbrief kan zich aan- en afmelden via de website van Go and Tell.

5.3 Report

Daarnaast streeft Go and Tell ernaar om twee maal per jaar een full color magazine naar alle donateurs en belangstellende te verzenden. In dit magazine leest men de verslagen van de afgelopen evangelisatiecampagnes en andere activiteiten.

6 Financiële gegevens

6.1 Inkomsten

De inkomsten van Go and Tell bestaan uit sponsoring vanuit de achterban, donaties tijdens spreekbeurten en conferenties en overige giften.

6.2 Uitgaven

De uitgaven van Go and Tell bestaan uit huisvestingskosten, personeelskosten, drukwerkkosten (tbv promotie en uitgave report), en overige kosten.

7 Beloningsbeleid

De Raad van Toezicht heeft het beloningsbeleid, de hoogte van de directiebeloning en de hoogte van andere vergoedingscomponenten vastgesteld. Het beleid wordt periodiek vastgesteld. De laatste evaluatie heeft plaatsgevonden in januari 2019 en zijn de vergoedingen aangepast met een verhoging in lijn met de prijscompensatie.

7.1 Beloningsbeleid directie

Bij de directiebeloning is er gekeken naar vergelijkbare functies/verantwoordelijkheden binnen andere stichtingen die het uitdragen van het goede nieuws nastreven. Tevens is er gekeken naar salarisoniveaus van voorgangers binnen kerkgenootschappen. Op basis hiervan is een initiële vergoeding vastgesteld.

7.2 Beloningsbeleid Raad van Toezicht

Er zijn geen vergoedingen voor de functionarissen binnen de Raad van Toezicht.

Het bestuur bestaat uit de volgende personen:

- De heer D. de Vos | voorzitter, penningmeester en secretaris

De Raad van Toezicht bestaat uit de volgende personen:

- De heer D.J. Koelewijn | Voorzitter Raad van Toezicht
- De heer G. van Kampen | Commissaris Raad van Toezicht
- Mevrouw M. Barker | Commissaris Raad van Toezicht

7.3 Beloningsbeleid medewerkers

Het beloningsbeleid van de medewerkers heeft een aantal belangrijke uitgangspunten:

- Beloning moet in lijn liggen met de competentievereisten voor een functie en de kwaliteitseisen die aan de functie gesteld worden.
- Beloningen zijn (goede doelen) marktconform voor zover de financiële situatie van de stichting dit passend acht in relatie tot de organisatiedoelen.
- Salarisontwikkeling moet afgestemd blijven op ontwikkelingen binnen de goede doelen markt- en bedrijfseconomische overwegingen.
- Wij zoeken medewerkers die passie hebben voor het doel van de stichting naast een reële vergoeding voor de werkzaamheden die verricht worden.

7.4 Vrijwilligersvergoeding

Een aantal vrijwilligers die het kantoorpersoneel ondersteunen ontvangen hiervoor een vrijwilligersvergoeding. Voor deze vergoeding worden de richtlijnen van de belastingdienst gevolgd.